

دوره نهمین نشست های  
تجاری  
با واردکنندگان و  
خریداران  
آفریقایی



WOW FORUM

با حضور بیش از ۱۵۰۰ خریدار و واردکننده محصولات و خدمات از ۵۴ کشور آفریقا  
دوشنبه و سه شنبه ۱۸ و ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۳ برابر با ۲۷ و ۲۸ شهریور ۱۴۰۲  
مرکز همایش های بین المللی WOW استانبول

## بازار آفریقا نیازمند کدام خدمات و کالا از کدام صنوف می باشد؟



## هیات خرید از کدام کشورهای آفریقایی هستند؟


- |               |             |                       |
|---------------|-------------|-----------------------|
| سیشل          | گابن        | الجزیره               |
| سیرالئون      | گامبیا      | آنگولا                |
| سومالی        | گنا         | سوانا                 |
| آفریقای جنوبی | گینه        | گینا فاسو             |
| سودان جنوبی   | گینه بیسائو | بوروندی               |
| سودان         | کنیا        | کیپ ورد               |
| تانزانیا      | لسوتو       | کامرون                |
| توگو          | لیبریا      | جمهوری آفریقای مرکزی  |
| تونس          | لیبی        | چاد                   |
| اوگاندا       | ماداگاسکار  | اتحاد قمر             |
| زاسیا         | مالاوی      | کنگو                  |
| زیمبابوه      | مالی        | جمهوری دموکراتیک کنگو |
|               | موریتانی    | کنگو                  |
|               | موریس       | جمهوری ساحل عاج       |
|               | مراکش       | گیبون                 |
|               | موزامبیک    | مصر                   |
|               | نامیبیا     | گینه استوایی          |
|               | نیجر        | اریتره                |
|               | نیجریه      | سوازیلند              |
|               | رواندا      | اتیوپی                |
|               | سائو تومه   |                       |
|               | و پرینسیه   |                       |
|               | سنگال       |                       |

2

این گزینه ها در قالب پنجهای تور نیز تعریف گردیده اند.

- حضور در جلسات B2B بگونه های زیر امکان پذیر خواهد بود
- حضور با کاتالوگ بروشور و تبادل کارت ویزیت بدون میز گفتگو
- حضور با کاتالوگ بروشور و تبادل کارت ویزیت با میز گفتگو
- حضور با غرفه 6 متر مربعی
- حضور با غرفه 9 متر مربعی
- حضور با غرفه 16 متر مربعی

# Packages

سیاسی زندگی 12,980 €	سیاسی سفر 9,530 €	غرفه 5,015 €	میز گفتگو 2,655 €	VIP 2,600 €	VIP 1,900 €	سه 1,990 €	دو 1300 €	یک 650 €	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	دعوتنامه جهت اجل ویژه (برای میهمانان با گذرنامه غیر ایران)
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	گارت ورود به همایش ( دو روز)
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	ناهار در طول روزهای برگزاری همایش (۲ روز)
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	تور خرید
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	شرکت در ضیافت شام مخصوص میهمانان
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	گشت تنگه بسفر بر روی کشتی
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	گشتگوی نامحدود با هایت خرید آفرینایی
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	یک نفر	پذیرایی میان وعده در طول برگزاری همایش (۲ روز)
چهار نفر	سه نفر	دو نفر	دو نفر	دو نفر	یک نفر	دو نفر	یک نفر	✗	ترانسفر بین فرودگاه، هتل و محل همایش
✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	اقامت در هتل
✗	✗	✗	دو نفر	✗	✗	✗	✗	✗	میز گفتگوی B2B
چهار صفحه	دو صفحه	یک صفحه	✗	✗	✗	✗	✗	✗	تلیفات رنگی در کاتالوگ همایش
✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	تلیفات روی مگاوربیرین
✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	WORKSHOP معرفی و سخنرانی مدیرعامل شرکت اسپانس
✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	کانتر با روشنایی LED
غرفه ۱۱ متر مربعی	غرفه ۹ متر مربعی	غرفه ۶ متر مربعی	✗	✗	✗	✗	✗	✗	غرفه



با حضور بیش از ۱۵۰۰ خریدار و واردکننده محصولات و خدمات از ۵۴ کشور آفریقایی  
دوشنبه و سه شنبه ۱۸ و ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۳ برابر با ۲۷ و ۲۸ شهریور ۱۴۰۲  
مرکز همایش های بین المللی WOW استانبول

## آفریقا بعنوان یک بازار هدف و پتانسیل صادرات

دولت ترکیه هر ساله با ایجاد امکانات تشویقی جهت بازرگانان و تولید کنندگان داخلی و فراهم کردن بسترهایی جهت معرفی تولیدات داخلی شان در سطح بین المللی سعی در تسهیل پروسه های صادراتی از قبیل بازاریابی، مطابقت با استانداردهای خارجی و فعالیت های بازرگانی و در نتیجه ارتقاء میزان صادرات دارد. در این راستا با اعزام گروه هایی جهت بررسی بازارهای خارجی گزارشات میسوطی در خصوص پتانسیل های موجود و ارائه راهکارهایی جهت ورود به بازارهای جدید آماده و به شرکت های تولید کننده و صادرکننده ارسال می نماید. یکی از راه های نزدیک تر شدن به بازارهای هدف و لمس نیازهای آنان، شرکت کردن در نمایشگاههای بین المللی و برقراری ارتباط نزدیک با خریداران واقعی و تماس کلامی و رو در رو با مشتریان است. این روش هنگامی تاثیر بیشتری را به همراه خواهد داشت که بازار هدف از جمله بازارهایی باشد که اولاً بکر و دست نخورده است و ثانیاً هنوز به استفاده از روش های دیجیتال و اینترنتی خود نگرفته و ارتباطات انسانی را به ارتباطات تکنولوژی دیجیتال ترجیح می دهند از جمله این کشورها می توان به کشورهای از قبیل کشورهای آفریقایی، آمریکای لاتین، خاورمیانه و کشورهای استقلال یافته اتحاد جماهیر شوروی سابق اشاره نمود

کشور ترکیه از چند سال پیش از پاندمی کرونا در صدد ورود و فتح بازار آفریقا برآمده با اعزام هیات های تجاری متشکل از بازرگانان و صنعتگران از صنوف مختلف سعی در تسهیل راه برای ورود صادرکنندگان و بالا بردن میزان صادرات به کشورهای آفریقایی نموده است. با گسترش کرونا در سطح جهان یا پایین آوردن میزان خرید از مبادی چین و هندوستان، گویا آفریقا کالاهای ورودی از این دو کشور را تحریم و با بالا بردن میزان مالیات میزان واردات خود را از این مبادی به حداقل ممکن رسانده است. این فرصتی بی نظیر برای کشورهای دیگر بود تا از حلقه ایجاد شده در بازارهای آفریقا به نفع خود استفاده کنند. در همین راستا دولت ترکیه با دعوت کردن از هیاتهای خرید از کشورهای آفریقایی و برگزاری نشستهای B2B و رو در رو با فروشندگان، صادر کنندگان و بازرگانان ترکیه سعی در ورود به بازارهای آفریقا را در سر لوجه کارهای خود قرار داده است.

شرکت ITF INTERNATIONAL به عنوان نماینده انحصاری WCI FORUM که امسال برگزار کننده نهمین دوره رویداد B2B که در تاریخ های ۱۸ و ۱۹ سپتامبر ۲۰۲۲ برابر با ۲۷ و ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۲ با حضور بیش از ۱۵۰۰ خریداری بالقوه و بالفعل که توسط نمایندگان و رایزن های تجاری ترکیه شناسایی و دعوت شده اند در استانبول می باشد. افتخار این را دارد که با فراهم نمودن امکان حضور شرکتهای ایرانی نیز در کنار شرکتهای ترکیه ای و برگزاری نشستها و گفتگوهای رو در رو با اعضای هیات های خرید آفریقایی این فرصت را برای هموطنانی که مایل به ورود و معرفی محصولات و خدمات خود به بازارهای آفریقا می باشند فراهم نماید.

گواهی نمایندگی انحصاری رویداد در ایران



## شماره های حساب جهت واریز هزینه حضور در رویداد

حساب ریالی  
0114179835005

بانک ملی ایران  
IR81 0170 0000 0011 4179 8350 05

رضوان علمداری

ایران :

شماره حساب :

بانک :

شبا :

بنابر :

حساب EURO

IBAN : TR33 0006 7010 0000 0033 8481 39

YAPI KREDI BANKASI

YAPITRISXXX

AMIR FARHANG ADAMIYYAT

4

بانک :

کد SWIFT :

نماینده ایران

ITF INTERNATIONAL ORGANIZASYON DANISMANLIK MEDIKAL SANAYI TICARET LTD. STI.

TEL.: +90 (242) 259 02 39 MOBILE (TR): +90 (555) 0330-ITF MOBILE (GE): +995 (511) 114-ITF

WWW.ITFINTERNATIONAL.COM

ایمیل : INFO@ITFINTERNATIONAL.COM

آدرس : Liman Mah., 21. Sok., No: 14, Aziz Kilit Apt., D: 4, Konyaalti, 07130 Antalya - Turkiye

